



Communiqué de presse

Handicap International dévoile son nouveau logo

Genève, le 24 janvier 2018. A l'occasion de son 35^e anniversaire, Handicap International dévoile son nouveau logo et sa nouvelle signature. Accompagnée par l'agence canadienne Cossette, l'association s'est dotée d'un logo très fort, porteur de sens, et d'une signature qui exprime les valeurs guidant sa mission. Une campagne institutionnelle aux contributions prestigieuses accompagne le déploiement de cette nouvelle identité de marque.

Un nouveau logo

Pour la première fois de son histoire, **Handicap International se dote d'un symbole visuel très fort, celui de la main**. Signe universel, immédiatement reconnaissable, par-delà les langues et les cultures, la main peut exprimer tout à la fois un salut amical et un coup d'arrêt, une main levée qui dit « stop ! ». Profondément inscrits dans l'ADN de l'association, les combats pour l'inclusion des personnes handicapées et contre les armes explosives seront désormais incarnés par ce symbole fort.

La nouvelle signature est basée sur l'affirmation d'une valeur centrale pour l'association, **la valeur d'humanité**, qui se traduit dans son action par une approche bienveillante, empathique, au plus près des personnes, qui considère chaque individu dans sa singularité.

Elle est également centrée sur l'ambition qui motive les actions de Handicap International depuis trente-cinq ans : **l'inclusion des personnes handicapées et des populations vulnérables** souvent laissées pour compte. Le mot inclusion est encore peu utilisé dans le langage courant, et l'association a à cœur de faire progresser sa compréhension par le public le plus large. C'est avant tout le contraire de l'exclusion. Mais c'est aussi la volonté de donner à tous une place dans la société, dans le respect des singularités de chacun, en considérant les différences comme une richesse.

Développement de la marque par l'agence Cossette

L'agence Cossette, sélectionnée par le biais d'un appel d'offres international très sélectif, a mis en place une méthodologie de travail basée sur d'importantes phases de consultations. L'agence a mobilisé une équipe de professionnels chevronnés de la communication parmi lesquels Nathalie Houde (vice-présidente branding), Barbara Jacques (directrice de la

création, branding & design), Eve-Marie Boutet (directrice, lead d'affaires) et Charlotte Fabre (responsable de comptes senior).

Plus de 1000 salariés et bénévoles à travers le monde ont répondu à un questionnaire fermé et plus de 350 ont participé à des sessions de discussions. Une visite dans un programme HI au Kurdistan irakien a permis à l'équipe Cossette d'échanger avec une soixantaine d'interlocuteurs internes et externes à l'organisation.

Les propositions de signatures et d'identités graphiques ont été systématiquement testées auprès des différents publics cibles (donateurs privés, bailleurs de fonds publics, associations partenaires, bénéficiaires...). **Au total, les tests ont porté sur 17 pays** (Allemagne, Belgique, Cambodge, Canada, Colombie, Etats-Unis, Ethiopie, France, Irak, Jordanie, Kenya, Liban, Luxembourg, Niger, Royaume-Uni, Suisse et Syrie).

La signature Humanité & Inclusion (en français ou en anglais) constitue désormais le nouveau nom du réseau international HI, ainsi que son nom d'usage au Canada, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et dans certains pays d'intervention.

Les motivations de ce changement

La réflexion a été motivée par deux raisons principales :

- La volonté de mieux exprimer les valeurs et la mission de l'association. Adopter une signature plus représentative de la diversité des actions de l'association était une nécessité, à l'heure où l'ONG développe des activités diversifiées, dépassant le champ du handicap.
- La connotation très négative du mot handicap en anglais, qui entraîne un rejet important auprès de certains publics. Il s'agit d'un mot péjoratif, stigmatisant. Largement utilisé au début du 20^e siècle, il a aujourd'hui quasiment disparu au profit du mot *disability*.

Une campagne institutionnelle pour incarner cette nouvelle identité

Dès le 24 janvier, la nouvelle identité sera dévoilée à travers une campagne institutionnelle mondiale multi-supports, qui rappelle le symbole de la main et exprime les valeurs de l'ONG à travers un message simple : « **Dessignons un autre avenir aux plus vulnérables** ».

La campagne a été conçue à titre gracieux par l'agence Cossette. Olivier Staub a réalisé le film de la campagne, produit par Morrison Films, et a également réalisé les photos de la campagne, à titre gracieux également. La comédienne Pascale Bussièrès, la chanteuse canadienne Feist et la comédienne Bettina Kühlke ont prêté leur voix aux versions française, anglaise et allemande du film.

A Genève, *Broken Chair* de Handicap International qui siège face à l'ONU sur la place des Nations, s'est revêtue de cette nouvelle identité. Pendant 6 semaines, ce monument créé par Daniel Berset, montre, aux côtés de Titeuf qui pousse le monde en fauteuil roulant, le combat de l'organisation pour dessiner un autre avenir à ceux qui sont exclus à cause de leurs différences.

Plus d'informations sur : <https://handicap-international.ch/fr/une-nouvelle-identite-visuelle-pour-handicap-international>

A propos de Handicap International

Handicap International (HI) est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 35 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Ouvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux.

Depuis sa création en 1982, HI a mis en place des programmes de développement dans près de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. En janvier 2018, le réseau mondial Handicap International devient Humanité & Inclusion. Il comprend des associations nationales qui s'appellent «Handicap International» dans les pays d'Europe continentale (France, Allemagne, Suisse, Belgique et Luxembourg) et «Humanité & Inclusion» au Canada, aux Etats-Unis et au Royaume-Uni.

HI est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), co-lauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. Elle agit et témoigne partout où «vivre debout» ne va pas de soi.

A Genève, Broken Chair symbolise sa lutte contre les armes explosives et les violences infligées aux populations lors des conflits armés. Créé par Daniel Berset sur demande de HI et installé face aux Nations unies, le monument est un défi adressé à la communauté internationale. Il lui rappelle ses obligations de respecter le Droit international humanitaire et de protéger les civils contre l'usage des armes explosives en zones peuplées.