



Handicap International ist eine unabhängige gemeinnützige Organisation, die in Situationen von Armut und sozialer Ausgrenzung, bei Konflikten und Katastrophen interveniert. Sie hilft Menschen mit Behinderung und schutzbedürftigen Menschen und handelt, damit ihre grundlegenden Bedürfnisse gedeckt werden und sich ihre Lebensbedingungen verbessern. Handicap International setzt sich ein, damit ihre Würde und ihre Grundrechte besser respektiert werden. Website: www.handicap-international.ch

Handicap International Schweiz rekrutiert für seinen Sitz in Genf per sofort eine-n:

Data Miner w / m, 100%

Ihre Aufgabe: Unter der Verantwortung der Leiterin Mass Marketing Schweiz und zusammen mit dem Spenden- und Kommunikationsteam sind Sie für die Versorgung und das reibungslose Funktionieren unseres CRM und der daraus resultierenden Marketinganalysen verantwortlich. Ihr Fachwissen im Bereich Data Mining dient als Grundlage für die Entwicklung und Nachhaltigkeit des Fundraisings von HI in der Schweiz.

Funktionen:

- Verwaltung der Spenderdatenbank, Sicherstellung der korrekten und vollständigen Dateneingabe, zur korrekten und vollständigen Verwaltung der SpenderInnenbeziehungen
- Kontrolle und Aktualisierung der Kernzielgruppen
- Regelmässige Integration von Spenden aus verschiedenen Quellen und Gewährleistung ihrer Integrität
- Erstellung und Aktualisierung von Marketingkampagnen in der Datenbank entsprechend den Marketinganforderungen
- Sicherstellung der notwendigen Analyse und Berichterstattung über Direktmarketingkampagnen, unabhängig vom Kanal, durch eine Analyse der Populationen, der Botschaften und der Fluktuation, mit besonderem Blick auf den ROI dieser Kampagnen
- Mitwirkung an der Einführung einer adquaten Segmentierung und Gewährleistung ihrer Aktualisierung und Weiterentwicklung
- Datenbanksegmentierung und detaillierte Analyse der Ergebnisse früherer Kampagnen
- Zusammenarbeit mit verschiedenen externen Dienstleistern- Ausschreibungen für Datenbankaktualisierungen und -ergänzungen

Profil:

- Hochschulabschluss auf Bachelor-Ebene oder eine abgeschlossene Berufsausbildung, ergänzt durch eine Spezialisierung im Bereich Statistik, Marketing oder einem anderen für die Stelle relevanten Bereich
- Sehr gute Marktkenntnisse und Berufserfahrung in der Schweiz, vorzugsweise in der Deutschschweiz
- Technische Fähigkeiten, wie z. B.: Beherrschung eines CRM-Tools; Segmentierung und Zielgruppenansprache; analytische Fähigkeiten; Kenntnis der Direktmarketingtechniken; Kenntnis der Techniken für die Erstellung von Spezifikationen und Briefings.
- Sie haben ein echtes Gespür für Zahlen
- Sie verfügen über gute Office-Kenntnisse (Excel, Word, PowerPoint), Erfahrungen mit einer Datenverarbeitungssoftware wie Alteryx oder Power BI wären von Vorteil
- Französisch, Deutsch und Englisch
- Interesse am humanitären Sektor

Bedingungen:

- Lohn nach einer für den NGO-Sektor in der Schweiz repräsentativen Gehaltstabelle
- Vertrag unbegrenzt
- 100 %
- 40 Stunden pro Woche
- 5 Wochen Ferien pro Jahr



- Arbeitsort Genf
- Homeoffice teilweise möglich
- Gelegentliche Reisen nach Lyon, dem Sitz des Verbands

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung auf Französisch oder Englisch mit einem Anschreiben und einem Lebenslauf an recrutement.suisse@hi.org.

Es werden nur Bewerbungen berücksichtigt, die die Kriterien für die Stelle erfüllen.