



Stagiaire Community Management (100%, rémunéré)

Handicap International (HI) est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et des personnes vulnérables, elle agit et témoigne, pour répondre à leurs besoins essentiels, pour améliorer leurs conditions de vie. HI s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux.

Site internet : www.handicap-international.ch

L'Association nationale Suisse recrute pour son siège à Genève : Un/e stagiaire en Community Management

En intégrant notre équipe, vous pourrez acquérir une réelle expérience professionnelle en communication digitale, en découvrant les différentes facettes de la communication, des médias et de la collecte de fonds dans une ONG.

Quelques exemples de tâches qui vous seront confiées :

- Appui à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de marketing digital
- Animation des réseaux sociaux de l'association : Facebook, Instagram et Twitter et développement d'un compte LinkedIn
- Appui à l'organisation d'événements sur le volet digital
- Analyse des statistiques
- Travaux de recherche, analyse et synthèse de données
- Soutien à l'équipe communication dans diverses tâches

Profil recherché :

- En formation universitaire obligatoire (bachelor ou master)
- Maîtrise du français, bonnes connaissances de l'allemand et de l'anglais
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Connaissance de base de Photoshop et de Imovie ou Adobe spark (montage vidéo)
- Rigueur, esprit d'analyse et de synthèse
- Capacités rédactionnelles
- Caractère autonome et proactif

Conditions :

- Stage rémunéré 800 à 1'000 CHF selon le niveau d'études
- Date d'entrée en fonction : dès le 10 août 2020
- Durée : 6 mois – 100%
- Lieu : Genève

Merci d'adresser votre candidature en français avec lettre de motivation et CV à recrutement.suisse@hi.org.

Il ne sera répondu qu'aux candidatures qui correspondront entièrement aux critères du poste.