



Stagiaire communication digitale et marketing digital (80%, rémunéré)

Handicap International est l'ONG de référence dans le domaine de l'assistance globale aux personnes en situation de handicap dans le secteur humanitaire. D'une structure mondiale de plus de 5000 collaborateurs, nous opérons dans près de 60 pays. Notre organisation a reçu plusieurs reconnaissances internationales, dont le prix Nobel de la Paix.

Nous recrutons pour notre siège à Genève : Un/e stagiaire en communication digitale et marketing digital

En intégrant notre équipe, vous vous verrez confier des responsabilités qui vous permettront d'acquérir une réelle expérience professionnelle en découvrant les facettes du Community Management et du marketing digital dans une ONG.

La mission : en relation directe avec les responsables communication et média et marketing, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie de Handicap International Suisse. Ce stage vous permettra également de développer une vision 360 sur les activités de l'ONG.

Quelques exemples de tâches qui pourront vous être confiées :

Community Management :

- Animation des réseaux sociaux de l'organisation (Facebook, Instagram et LinkedIn), soutien aux campagnes du marketing digital et modération des commentaires
- Appui à l'organisation d'événements sur le volet digital
- Tenu du calendrier éditorial et reporting statistique

Webmastering :

- Prise en main de notre backoffice
- Mise à jour de notre site internet bilingue (français/allemand) au niveau du fond (actualiser le site et publier du contenu) et de la forme (création de pages spéciales, évolution graphique de pages existantes, etc.)
- Participation à l'évolution de notre site internet

Marketing digital :

- Participation aux séances de coordination du marketing digital
- Appui à la création d'annonces à l'aide de Canva (images, vidéos et textes) pour des publicités en ligne
- Participation à la rédaction de la newsletter mensuelle et d'email d'appel à dons, et soutien éventuel pour l'intégration et l'envoi via Mailchimp

Profil recherché :

- En cours de formation universitaire obligatoire (niveau bachelor ou master)
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Maîtrise du français (écrit et oral), connaissances de l'allemand et de l'anglais un plus
- Maîtrise des réseaux sociaux et connaissance en webmastering
- Appétence à la création de contenus engageants (images, vidéos et textes)
- Maîtrise de Canva Pro
- Rigueur, caractère autonome et proactif et surtout... de l'enthousiasme ! 😊

Conditions :

- Stage rémunéré CHF 800 à 1000 selon le niveau d'études
- Date d'entrée en fonction : le 29 juin 2026
- Durée : 6 mois minimum – 80%
- Lieu : Genève
- Permis de travail valable
- Ce stage s'inscrit dans le cadre d'une formation académique, d'une formation professionnelle ou d'un programme d'insertion socioprofessionnelle et devra remplir les conditions fixées par le Conseil de surveillance du marché de l'emploi (CSME)

Handicap International promeut l'inclusion et encourage les candidatures de personnes de tous les sexes, âges, origines, religions, croyances et aptitudes. Nous valorisons chaque individu pour ses compétences et sa contribution, sans discrimination. Si vous avez besoin de quoi que ce soit pour rendre votre expérience d'entretien plus confortable et positive, y compris des aménagements particuliers, n'hésitez pas à nous l'indiquer.

Merci d'adresser votre candidature en français avec lettre de motivation et CV à recrutement.suisse@hi.org avant le 30 avril 2026.

Il ne sera répondu qu'aux candidatures qui correspondront entièrement aux critères du poste.