



Verantwortliche:r Philanthropie – Deutschschweiz/Westschweiz

Aufgabe

Sicherung und Steigerung der Einnahmen von Grossgönner:innen und Stiftungen in der Deutsch- und Westschweiz.

Arbeitsumfeld:

Als international agierende Hilfsorganisation liegt unsere Stärke in der Vielfalt und dem Engagement unserer Teams auf der ganzen Welt. Wir unterstützen Menschen mit Behinderungen und andere schutzbedürftige Bevölkerungsgruppen, damit ihre grundlegenden Bedürfnisse gedeckt werden, sich ihre Lebensbedingungen verbessern und ihre Würde und Grundrechte respektiert werden. Unabhängig von unserer Herkunft oder unseren Beweggründen haben wir ein gemeinsames Ziel: das scheinbar Unmögliche möglich zu machen, damit alle Menschen aufrecht und in Würde leben können.

Lassen Sie uns das gemeinsam angehen!

Handicap International Schweiz ist seit dessen Gründung im Jahr 1996 Mitglied des Netzwerks Handicap International. Die Büros befinden sich in Genf. Die Organisation hat drei Aufgaben: Spendensammlung, Kommunikation und Advocacy.

Die Abteilung Philanthropie führt gemeinsam mit der Abteilung Direktmarketing Aktivitäten durch, um private Mittel zu sammeln.

Die Aufgabe der Abteilung Philanthropie ist es, neue Interessent:innen zu mobilisieren und die Beziehung von Handicap International zu ihren wichtigsten privaten Unterstützer:innen zu stärken, darunter vermögende Privatpersonen, Stiftungen, wohltätige Organisationen sowie potenzielle und bestehende Erblasser:innen.

Um eine gute geografische Abdeckung des Schweizer Spendenmarktes, speziell in der Deutschschweiz, zu gewährleisten, sucht die Abteilung Philanthropie zur Ergänzung des Teams eine:n Verantwortliche:n Philanthropie.

Hauptaufgaben

1. Erweiterung und Upgrade des Portfolios von Grossgönner:innen und Stiftungen

- Recherche zu Grossgönner:innen
- Anpassung des Angebots und der Strategie für die individuelle Ansprache (Auswahl der vorgestellten Projekte, Ausarbeitung des Beziehungskonzepts, Anerkennungskonzepts etc.)
- Erstellung von Gesprächsrastern, Präsentation und Vertretung der Arbeit von Handicap International
- Beziehungspflege
- Gewinnung von Grossspenden - Kontrolle der Einhaltung von Verpflichtungen und der Spendenverwaltung

2. Akquise von neuen Grossgönner:innen und Stiftungen

- Umwandlung von Spender:innen mit grossem Potenzial zu Grossgönner:innen – gemeinsam mit den Marketingteams



- Betreuung von potenziellen Grossgönner:innen aus Partnerschaften, dem Netzwerk usw.
- Vertretung von Handicap International auf festgelegten Veranstaltungen und in Netzwerken

3. Sicherstellung der Budget

- und Leistungskontrolle - Beantragen und Steuern des Budgets
- Überwachung der Leistungsindikatoren
- Berichterstattung an die Abteilungsleitung

Profil

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in ähnlichen Funktionen oder in Bereichen, die hohe Sozialkompetenzen erfordern wie Öffentlichkeitsarbeit, Vermögensverwaltung, Luxusbranche oder Verkauf/Marketing/Kommunikation.
- Humanitäre Erfahrung ist ein Plus.

Kompetenzen

- Nachgewiesene redaktionelle Fähigkeiten (Schreiben und Redigieren)
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und gewinnendes Auftreten
- Ziel- und ergebnisorientierte Persönlichkeit
- Ausgezeichnete Kenntnisse der Windows-Umgebung (Word, Excel, Power Point)

Sprachen

- Französisch und Schweizerdeutsch sind unerlässlich

Persönliche Eigenschaften

- Ausgezeichnete zwischenmenschliche Fähigkeiten
- Verhandlungsgeschick und Überzeugungskraft
- Dynamisch, proaktiv und selbstständig
- Gründlichkeit und Organisationstalent
- Empathisch, enthusiastisch, optimistisch
- Teamfähigkeit

Bedingungen

- Unbefristeter Vertrag
- 90–100 % (nach Absprache)
- Arbeitsort: Genf mit Reisetätigkeit, Homeoffice möglich
- Idealer Arbeitsantritt: 01.04.2022
- Bruttojahreslohn: CHF 90'000

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie uns Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben auf Deutsch oder Französisch an recrutement.suisse@hi.org . Die Bewerbungsfrist endet am 31. Januar 2022.

Die Bewerbungen werden vertraulich behandelt.

Nur Bewerber:innen in der engeren Auswahl werden kontaktiert.