



Stratégie 2016-2025

Mise à jour en juin 2021

Handicap International – Humanity & Inclusion



Introduction	3
1. MISSIONS SOCIALES : agir pour une amélioration tangible des conditions de vie des personnes handicapées et des populations vulnérables.....	4
L'inclusion des personnes handicapées et des populations vulnérables	4
L'accès aux services.....	4
La couverture des besoins essentiels	4
La résilience des populations vulnérables affectées par les risques climatiques et les conflits	5
Un plaidoyer centré sur des priorités claires et audacieux	5
2. MOYENS D'AGIR : développer nos ressources et de nos capacités d'action	5
Des marques reconnues auprès de nos publics cibles.....	5
Le développement des fonds institutionnels	6
L'augmentation des fonds privés	6
Des alliances pour démultiplier notre impact.....	6
3. CULTURE ORGANISATIONNELLE : innovation, approches appropriées et agilité de l'organisation.....	6
Financer notre développement et notre transformation	6
Recruter, développer et fidéliser « celles et ceux qui font HI »	7
Identifier, adapter et mettre en œuvre les meilleures pratiques	7
Innover, le vecteur essentiel de notre valeur ajoutée	7
Trouver des solutions adaptées à chaque contexte et facilitant l'articulation urgence-développement	8
Être une organisation globale avec de forts ancrages locaux	8

Introduction

Indignés face à l'injustice que vivent les personnes handicapées et les populations vulnérables, nous aspirons à un monde solidaire et inclusif, où toutes les différences nous enrichissent et où chacun peut « vivre debout ».

Pour réaliser sa vision (exprimée ci-dessus), HI a développé une stratégie qui porte notre horizon à 2025. Celle-ci se décompose en 3 chapitres et 15 axes stratégiques, et doit renforcer l'agilité de notre organisation, ainsi que les moyens à notre disposition pour répondre toujours mieux aux besoins des personnes handicapées et des populations vulnérables.

Pour rappel, la première version de cette **Stratégie 2016-2025** a été approuvée par l'Assemblée générale fédérale de HI en juin 2015. Le processus préalable de construction stratégique avait duré plus d'un an et fait l'objet de consultations très larges.

Quand le contexte change, la stratégie doit changer

Depuis 2015, **notre environnement de travail a rapidement évolué**, tout comme les enjeux auxquels nous devons faire face. C'est avec ces évolutions à l'esprit que nous avons consulté nos collaborateurs et effectué un **bilan à mi-parcours de notre Stratégie**. Nos travaux, retardés mais néanmoins enrichis par l'onde de choc causée par la pandémie de Covid, trouvent leur conclusion dans ce document.

Au nombre des défis que nous devons affronter : le changement climatique, la radicalisation des conflits, le creusement des inégalités, la mutation en profondeur du paysage de la solidarité internationale... Il nous faut trouver les moyens de nous adapter à tous ces changements, afin de rester les plus pertinents et les plus efficaces possible. Nous avons ainsi fait le choix de **mettre à jour notre Stratégie**, en révisant certains niveaux d'ambitions, en prenant acte de chantiers achevés et en développant de nouveaux projets.

Cette Stratégie témoigne de notre attachement à l'esprit de révolte contre l'injustice qui nous anime depuis l'origine. Elle nous met au défi de nous développer significativement, afin de porter assistance à un plus grand nombre de personnes et de nous adapter aux mutations de notre secteur. Elle appelle à la **collaboration** de tous les acteurs, à l'**innovation** et à la recherche permanente d'**efficience**. Finalement, notre Stratégie, dans sa version mise à jour, nous enseigne que **c'est en changeant, en nous adaptant, que nous serons le plus fidèle à notre vision du monde**.

1. MISSIONS SOCIALES : agir pour une amélioration tangible des conditions de vie des personnes handicapées et des populations vulnérables

Le premier chapitre de notre Stratégie est consacré à notre **mission sociale**. Il rappelle la pluralité des populations cibles de nos actions : **les personnes handicapées et les populations vulnérables**. Nous nous préoccupons de ces différents groupes de personnes dans un même élan, sans distinction de contexte.

L'inclusion des personnes handicapées et des populations vulnérables

Rendre le monde plus inclusif pour les personnes handicapées et les populations vulnérables est un objectif primordial pour HI. L'association déploie le concept d'**accès universel aux services** à travers une approche spécifique propre à chaque incapacité, en particulier dans les contextes d'urgence. HI renforce également ses actions de **prévention primaire** des déficiences et maladies chroniques, qu'elles soient somatiques ou bien mentales.

Pour partager ses compétences, HI développe un **service d'appui-conseil** aux entreprises et aux États pour leur permettre de mettre en œuvre des politiques et des services inclusifs, respectant notamment la Convention internationale relative aux droits des personnes handicapées. Enfin, HI encourage la **production de données sur le handicap** à travers le monde, pour une meilleure compréhension des enjeux qui y sont liés.

L'accès aux services

HI souhaite assurer un accès aux services adapté à chaque type d'incapacité, qu'elles soient physiques, sensorielles ou intellectuelles. HI renforce aussi ses actions en matière de prévention et de prise en charge dans le domaine de la santé mentale.

La couverture des besoins essentiels

HI accentue sa réponse dans les situations de crises, quelle que soit leur intensité, afin de proposer une **réponse humanitaire inclusive**, couvrant les **besoins essentiels** des populations touchées (abris, eau, assainissement et hygiène, appui aux moyens de subsistance). HI se doit de répondre, dans son champ de compétences, à tous les types de crises, en mettant en œuvre une approche reliant urgence, réhabilitation et développement (Nexus). Chaque programme de HI intègre dans son plan d'action l'anticipation, la préparation et la réponse aux urgences, ainsi qu'un travail sur les capacités locales de résilience.

La résilience des populations vulnérables affectées par les risques climatiques et les conflits

HI poursuit également de manière holistique son action de **réduction des risques liés aux armes conventionnelles** et de renforcement de la **résilience** des populations vulnérables affectées par les risques climatiques et les conflits, via la mise en œuvre de programmes de **sensibilisation** et le **développement de compétences locales** en dépollution.

Un plaidoyer centré sur des priorités claires et audacieux

HI concentre son plaidoyer autour de **priorités claires**, comme la lutte contre l'utilisation d'armes explosives en zones peuplées, mais aussi pour améliorer la prise en compte des enjeux d'inclusion et de protection des populations vulnérables par tous les acteurs de la chaîne humanitaire. HI souhaite, par un plaidoyer audacieux, **influencer des cadres politiques internationaux majeurs** permettant l'inclusion des personnes handicapées dans le développement, et promouvoir la mise en œuvre de règles internationales permettant de réduire l'impact des armes sur les populations civiles.

Focus sur la campagne EWIPA

L'utilisation d'armes explosives en zones peuplées (*Explosive Weapons in Populated Areas*, ou EWIPA), en particulier celles à large rayon d'impact, constitue une menace majeure pour les populations civiles, tant à court qu'à long terme : lorsque des armes explosives sont utilisées dans des zones peuplées, plus de 90% des victimes identifiées sont des civils.

HI est très activement engagée dans la dynamique internationale et le processus diplomatique officiel lancé en octobre 2019 en vue d'élaborer une déclaration politique visant à réduire les conséquences humanitaires de l'utilisation des armes explosives en zones peuplées, et à accroître la protection des civils vivant dans des contextes de conflits armés.

2. MOYENS D'AGIR : développer nos ressources et de nos capacités d'action

Le chapitre 2 de notre Stratégie traite de la taille, du positionnement et du rayonnement de notre organisation.

Des marques reconnues auprès de nos publics cibles

HI a changé son identité de marque début 2018, pour renforcer son positionnement auprès de ses différents publics cibles, en améliorant sa **pertinence**, sa **crédibilité** et sa **notoriété**. Notre **portefeuille de marques** doit répondre à la diversité de nos métiers et de nos implantations

géographiques. Nous devons poursuivre le travail mené pour accroître le rayonnement de nos marques auprès des différentes parties prenantes concernées : donateurs, collaborateurs, partenaires, bénéficiaires...

Le développement des fonds institutionnels

Nous souhaitons développer nos fonds institutionnels, en misant sur des projets d'ampleur qui nous permettent de réaliser des économies d'échelle, et en créant ainsi des marges de manœuvre pour financer croissance et projets stratégiques. Nous avons également à cœur de faire mieux financer le coût réel de nos activités sur le terrain. Enfin, nous sommes attentifs à diversifier les bailleurs que nous sollicitons, afin de préserver notre indépendance.

L'augmentation des fonds privés

Pour garantir ses marges de manœuvre et limiter les risques, HI souhaite accroître ses financements privés grâce à différents leviers. Pour progresser, la collecte auprès du grand public doit de plus en plus s'appuyer sur le digital et les nouvelles formes de dons. Les legs et la collecte auprès des grands mécènes constituent des axes de développement encore plus importants, sans négliger les fondations privées et les entreprises.

Des alliances pour démultiplier notre impact

Nous sommes ouverts aux alliances externes, pour élargir notre impact. En effet, le rapprochement avec d'autres organisations, à travers des **partenariats** ou des **consortiums** par exemple, permet des **mutualisations**, l'**optimisation des moyens** et la création de nouvelles **synergies**. En outre, cela permet de mener des projets de plus grande taille, couvrant davantage de besoins.

3. CULTURE ORGANISATIONNELLE : innovation, approches appropriées et agilité de l'organisation

Il s'agit ici de nous donner les moyens d'atteindre les ambitions des chapitres 1 et 2 de la Stratégie, **en transformant notre culture d'organisation** et notre *management system*.

Financer notre développement et notre transformation

Notre organisation se donne les moyens d'investir dans sa **transformation**, d'une part en maîtrisant ses dépenses et d'autre part en sanctuarisant des **fonds pour l'innovation**. À cette fin, nous avons entamé plusieurs changements : **révision des processus** qui engendrent des coûts de transaction trop élevés ; **simplification de notre structure** dans les sièges et sur le terrain ; **meilleure**

négociation de nos achats, etc. Nous attachons une grande importance à l'amélioration et au renforcement de nos actions sur le terrain, ce qui se traduit par exemple par des modes opératoires innovants dans différents domaines (drones, impression 3D, mais aussi innovations sociales), ou encore par davantage d'interventions d'urgence sur des crises « oubliées ».

Recruter, développer et fidéliser « celles et ceux qui font HI »

HI se préoccupe des femmes et des hommes qui la composent et entend être un **employeur de choix** dans le monde de la solidarité internationale, grâce à des politiques volontaristes en faveur de la **diversité** et du **développement professionnel**. HI cherche également à aligner sa stratégie de ressources humaines avec sa mission de développement dans ses pays d'intervention, à travers la **nationalisation des postes terrains**.



Focus sur le projet Be HIinclusive

En 2021, dans le cadre du projet « Be HIinclusive », nous avons mené un diagnostic global dans chacune de nos entités, dans les sièges comme dans nos programmes terrain, sur le niveau d'inclusivité et d'emploi des personnes handicapées. Sur la base de ce diagnostic, nous allons bâtir et mettre en œuvre des plans d'action ambitieux, pour que la valeur d'Inclusion qui nous guide se reflète encore davantage dans notre organisation.

Identifier, adapter et mettre en œuvre les meilleures pratiques

Parmi ses priorités de transformation, HI attache une attention particulière au fait d'être une organisation ouverte sur l'extérieur, apprenante et agile. Pour ce faire, HI fait évoluer de manière continue ses **comportements managériaux**. L'association fait également évoluer ses outils, notamment ses **systèmes d'information**, qui doivent à l'avenir démultiplier l'efficacité des équipes opérationnelles, des services support et des instances de pilotage. L'adoption d'un **agenda environnemental** est également apparue essentielle pour HI, qui est soucieuse de limiter son empreinte environnementale.

Innover, le vecteur essentiel de notre valeur ajoutée

L'**innovation** est un vecteur essentiel de notre valeur ajoutée, elle doit être présente dans toutes nos activités. Pour cela, nous favorisons en interne l'innovation et la **prise de risques**, et cherchons à améliorer nos capacités grâce à l'**open-innovation** (par exemple via des concours ouverts aux chercheurs et aux laboratoires universitaires ou privés).

Trouver des solutions adaptées à chaque contexte et facilitant l'articulation urgence-développement

Toujours dans une optique de transformation et d'amélioration de ses pratiques, HI développe des **solutions adaptées à chaque contexte** et **facilitant l'articulation urgence-développement** (Nexus). Nous améliorons les capacités de suivi, d'analyse et de redevabilité (MEAL) au sein de nos projets, et développons nos **capacités d'analyse**, de **dialogue** et de **négociation** pour assurer un plein accès des populations à l'aide humanitaire, avec la plus grande **sécurité opérationnelle** possible.

Être une organisation globale avec de forts ancrages locaux

HI travaille à améliorer le fonctionnement entre les différentes entités de son réseau, en faisant en sorte que ses associations nationales soient bien implantées et reconnues localement, et en recentrant l'entité fédérale sur sa valeur ajoutée de pilotage et d'animation du réseau. L'Institut HI pour l'action humanitaire contribue au rayonnement du réseau par la qualité de sa réflexion éthique et de ses analyses géopolitiques.

**Stratégie adoptée par l'Assemblée générale fédérale le 28 juin 2015,
mise à jour lors de l'Assemblée générale fédérale du 26 juin 2021.**

Fédération Handicap International – Humanity & Inclusion

138, avenue des Frères Lumière

CS 88379

69371 LYON CEDEX 08

FRANCE

Tél. : +33 (0) 4 78 69 79 79

Fax : +33 (0) 4 78 69 79 94

E-mail : contact@hi.org

www.hi.org

